

# Tokyo Metro × Osaka Metro × Meitetsu × Nishitetsu

---

---

---

## 「東阪名福 中づくりワイド48」 企画 ＜2025年度上期＞

2025年4月



メトロアドエージェンシー

AD-ERA

大阪メトロ アドエラ



電通名鉄コミュニケーションズ

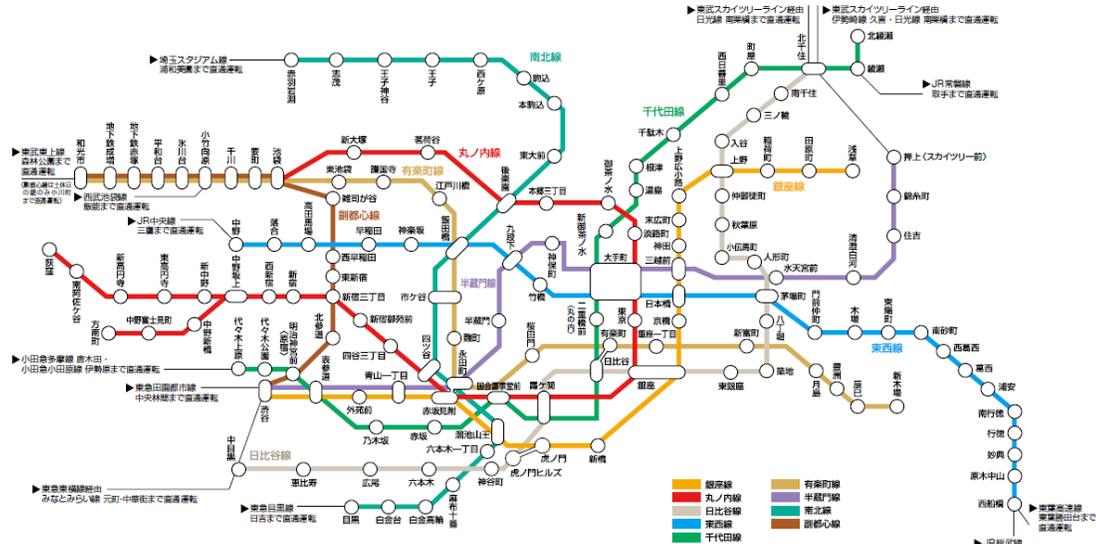
nag

nishitetsu agency

西鉄エージェンシー

# TOKYO

東京メトロ 路線図



東京メトロ 全線

# OSAKA

- 御堂筋線
- 谷町線
- 四つ橋線
- 中央線
- 千日前線
- 堺筋線



Osaka Metro

※長堀鶴見緑地線、今里筋線、ニュートラムは除く

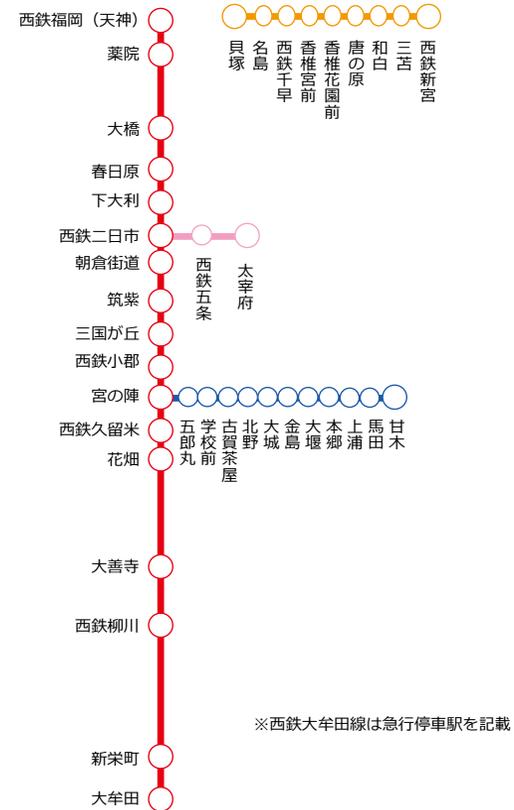


# NAGOYA



名鉄 全線

# FUKUOKA



西鉄 全線

商品名

東阪名福 中づくりワイド48

サイズ

B3ワイド

掲出期間

7日間

納品枚数

**14,870枚**（東京メトロ 9,900枚・Osaka Metro 1,240枚・名鉄 3,360枚・西鉄 370枚）

\*4/28～5/11、8/4～8/17の納品部数は19,410枚（東京メトロ13,200枚・Osaka Metro 2,480枚・名鉄3,360枚・西鉄370枚）となります。

対象期間

2025年4月7日（月）～2025年9月29日（月）掲出開始分 ※西鉄は2025年9月30日（火）掲出開始分

広告料金

**10,540,000円** (税別) ※各社定価上積料金 40%OFF～

商品名	商品構成	期数	開始	本数	連携企画料金	定価
東阪名福 中づくりワイド48	【東京メトロ】 全線中づくりワイド1週間	7日間	月曜日	各週限定 1枠	<b>7,200,000</b>	12,000,000
	【Osaka Metro】 中づくりワイド				<b>2,040,000</b>	3,400,000
	【名鉄】 中吊 全線ワイド片面				<b>980,000</b>	1,960,000
	【西鉄】 中吊り福岡セットワイド		火曜日		<b>320,000</b>	640,000



企画商品販売設定枠

1クール1枠を基本としますが、2枠希望の場合は増枠として、別途ご確認ください。

